**Оригинальная статья/Обзорная статья**

УДК XXX

https://doi.org/10.26907/2541-7738.

**Название статьи**

**А.А. Автор1, Б.Б. Автор2** \*

1*Название организации, г. XXXX, Страна*

2*Название организации, г. XXXX, Страна*

\**e-mail автора для переписки*

**Аннотация**

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (100–150 слов).

**Ключевые слова:** (до 10 словосочетаний)

**Благодарности.** Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (могут отсутствовать).

**Для цитирования:** *Автор А.А., Автор Б.Б.* Название статьи // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 20XX. Т. X, кн. X. С. X–X. https://doi.org/10.26907/2541-7738.

**Original article/Review article**

https://doi.org/10.26907/2541-7738.

**Article title**

**A.A. Author1, B.B. Author2** \*

1*Affiliation, City, Country*

2*Affiliation, City, Country*

\**corresponding author’s e-mail address*

**Abstract**

Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text (100–150 words).

**Keywords:** (up to 10 word combinations)

**Acknowledgments.** Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text (if any).

**For citation:** Author A.A., Author B.B. Article title. *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki*. 20XX, vol. X, no. X, pp. X–X. https://doi.org/10.26907/2541-7738.   
(In Russian)

**Введение**

Текст текст текст текст текст текст [1, c. 56]. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [2–10]. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [11, c. 78].



**Рис. 1.** Название рисунка, без точки

**Fig. 1.** Figure caption, without a period

**Возможна иная структура статьи, соответствующая ее жанру.**

**Текст должен быть структурирован.**

**1. Материалы и методы**

**1.1. Подпункт 1.** Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (Источник 1). Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (Источник 2). Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [12].

**2. Результаты и обсуждение**

**2.1. Подпункт 2.** Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (Источник 3). Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст.

**Табл. 1.** Название таблицы, без точки

**Table 1.** Table caption, without a period

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Текст | Текст | | | | | | |
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |

**Заключение**

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст.

**Конфликт интересов.** Все авторы обязаны раскрыть в своих рукописях потенциальные конфликты интересов, которые могут быть восприняты как оказавшие влияние на результаты или выводы, представленные в работе, или указать «Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов».

**Conflicts of Interest.** You must disclose any potential conflicts of interest or personal circumstances that could be perceived as inappropriately influencing the representation or interpretation of reported research results. If there are no conflicts of interest, please state: “The authors declare no conflicts of interest.”

**Источники**

Указ – РГАДА. Ф. 441. Оп. 1. Д. 362: Указ эконом-коллегии № 3. 1765 г. 15 л.

Собр. зак. – Полное собрание законов Российской империи: [Собрание 1-е. С 1649 по 12 дек. 1825 г.]: в 45 т. СПб.: Тип. 2 Отд-ния Собств. е. и. в. канцелярии, 1830.  
Т. 8: 1728–1732. [1], 1018 с.

ТСРГ – Толковый словарь русских глаголов: идеографическое описание: английские эквиваленты. Синонимы. Антонимы / Под ред. проф. Л.Г. Бабенко. М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. 693 с.

ODE – The New Oxford Dictionary of English. Varese: La Tipografica Varese. Oxford: Clarendon Press, 1998. 2152 p.

ФЗ38 – Федеральный закон от 13 мар. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // Собр. законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

**Литература**

1. *Chachkov D.V., Mikhailov O.V.* A new chemical compound with an unusual ratio of number of carbon and nitrogen atoms – C(N12): Quantum-сhemical modelling // RSC Adv. 2021. V. 11, No 57. P. 35974–35981. <http://doi.org/10.1039/d1ra07549g>.
2. *Косицкая Ф.Л., Матюхина М.В.* К вопросу о жанровой палитре медицинского дискурса // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. 2018. № 7 (196). С. 43–47. [https://doi.org/](https://doi.org/%20)10.23951/1609-624X-2018-7-43-47.
3. *Первухина С.В*.Лингвопрагматические и функционально-стилистические характеристики рекламно-медицинского субдискурса // Учен. зап. Петрозавод. гос. ун-та. 2019. № 1 (178). С. 51–56. https://doi.org/[10.15393/uchz.art.2019.270](https://doi.org/10.15393/uchz.art.2019.270%22%20%5Ct%20%22_blank).
4. *Сараева Е.Е., Детинко Ю.И.* Информационный медицинский плакат о профилактике COVID-19 в мультимодальном аспекте: средства воздействия на аудиторию // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. 2023. № 1 (225). С. 49–57. https://doi.org/[10.23951/1609-624X-2023-1-49-57](https://doi.org/10.23951/1609-624X-2023-1-49-57%22%20%5Ct%20%22_blank).
5. *Акаева Э.В.* Коммуникативные стратегии профессионального медицинского дискурса: дис. … канд. филол. наук. Омск, 2007. 149 с.
6. *Барсукова М.И., Шешнева И.В., Рамазанова А.Я.* Рискогенность общения врача и пациента: коммуникативный аспект // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 3 (76). С. 486–487.
7. *Гончаренко Н.В.* Суггестивность медицинского дискурса // Изв. ВГПУ. 2008. № 2 (26). С. 12–16.
8. *Жура В.В.* Речевые стратегии врача в устном медицинском дискурсе // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007. № 3 (3): в 3-х ч. Ч. II. C. 59-61. С. 59–61.
9. *Зубкова О.С.* Репрезентация смысловой предикации в медицинском дискурсе // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2020. № 4 (39). С. 83–90.
10. *Мишланова С.Л., Уткина Т.И.* Метафора в научно-популярном медицинском дискурсе (семиотический, когнитивно-коммуникативный, прагматический аспекты). Пермь: Пермский гос. ун-т, 2008. 427 с.

**References**

1. Chachkov D.V., Mikhailov O.V. A new chemical compound with an unusual ratio of number of carbon and nitrogen atoms – C(N12): Quantum-сhemical modelling. *RSC Adv.*, 2021, vol. 11, no. 57, pp. 35974–35981. http://doi.org/10.1039/d1ra07549g.
2. Kositskaya F.L., Matyukhina M.V. The genre range of medical discourse. *Vestnik Tomskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo Universiteta*, 2018, no. 7 (196), pp. 43–47. https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-7-43-47. (In Russian)
3. Pervukhina S.V. Linguopragmatic and functional-stylistic characteristics of the medical advertising subdiscourse. *Uchenye Zapiski Petrozavodskogo Gosudarstvennogo Universiteta*, 2019, no. 1 (178), pp. 51–56. https://doi.org/10.15393/uchz.art.2019.270. (In Russian)
4. Saraeva E.E., Detinko Yu.I. Multimodal specifics of the COVID-19 prevention poster: Impacts on the audience. *Vestnik Tomskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo Universiteta*, 2023, no. 1 (225), pp. 49–57. https://doi.org/10.23951/1609-624X-2023-1-49-57. (In Russian)
5. Akaeva E.V. Communication strategies of professional medical discourse. *Cand. Sci. (Philology) Diss*. Omsk, 2007. 149 p. (In Russian)
6. Barsukova M.I., Sheshneva I.V., Ramazanova A.Ya. The risks in doctor–patient interaction: A focus on communicative aspect. *Mir Nauki, Kul’tury, Obrazovaniya*, 2019, no. 3 (76), pp. 486–487. (In Russian)
7. Goncharenko N.V. Suggestiveness of medical discourse. *Izvestiya VGPU*, 2008, no. 2 (26), pp. 12–16. (In Russian)
8. Zhura V.V. Speaking strategies of a doctor in oral medical discourse. *Al’manakh Sovremennoi Nauki i Obrazovaniya*. Tambov, Gramota, 2007, no. 3 (3), pt. II, pp. 59–61. (In Russian)
9. Zubkova O.S. Representation of semantic predication in medical discourse. *Teoriya Yazyka i Mezhkul’turnaya Kommunikatsiya*, 2020, no. 4 (39), pp. 83–90. (In Russian)
10. Mishlanova S.L., Utkina T.I. *Metafora v nauchno-populyarnom meditsinskom diskurse (semioticheskii, kognitivno-kommunikativnyi, pragmaticheskii aspekty)* [Metaphors in Popular Scientific Medical Discourse (Semiotic, Cognitive-Communicative, and Pragmatic Aspects)]. Perm, Permsk. Gos. Univ., 2008. 427 p. (In Russian)

**Информация об авторах**

**Имя, отчество и фамилия**, ученая степень, ученое звание, должность, полное название организации, в которой работает автор

E-mail: *действительный адрес электронной почты*

ORCID: https://orcid.org/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

**Иван Иванович Иванов**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры российской истории, Казанский национальный исследовательский технологический университет

E-mail: [*ivan@gmail.com*](mailto:ivan@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0006-5501>

**Author Information**

**Fist name, Patronymic, Last name**, academic degree, occupational title, full name of the organization

E-mail: *actual* *e-mail address*

ORCID: https://orcid.org/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

**Ivan V. Ivanov**, Dr. Sci. (History), Full Professor, Department of Russian History, Kazan National Research Technological University

E-mail: [*ivan@gmail.com*](mailto:ivan@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0006-5501>

Поступила в редакцию ДД.ММ.ГГГГ Received MM DD, YYYY

Принята к публикации ДД.ММ.ГГГГ Accepted MM DD, YYYY