

Оригинальная статья

УДК 330.564.224

<https://doi.org/10.26907/2541-7738.2025.1.71-80>**Общие тенденции становления малого
предпринимательства в г. Казани
в 80–90-х годах XX века****М.А. Шарапов***sharapov1993@list.ru**Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, 420008, Россия***Аннотация**

В настоящей статье исследованы общие тенденции становления малого предпринимательства в г. Казани в 80–90-х годах XX в., описаны характеристики обозначенного процесса, на который оказывали влияние политические, культурно-религиозные, социально-экономические условия развития Республики Татарстан. Отмечается, что для социально-экономического развития государства огромное значение имеют не только предприятия крупного и среднего бизнеса, но и малые предприятия, способствующие экономическому росту и научно-техническому прогрессу страны, расширению конкуренции, преодолению отраслевого и территориального монополизма, созданию рабочих мест, решению многих других важных социально-экономических задач. Выявлены следующие особенности, присущие процессу развития малого предпринимательства в г. Казани в исследуемый период: поддержка администрацией города малого бизнеса как одной из основополагающих и перспективных отраслей в городской экономике, быстрое реагирование на экономические вызовы в государстве, способность к переориентации на новые виды деятельности в соответствии с потребностями рынка, умение работать в узконаправленных видах деятельности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, г. Казань, экономическое развитие, рынок, торговля, торговый сектор

Для цитирования: Шарапов М.А. Общие тенденции становления малого предпринимательства в г. Казани в 80–90-х годах XX века // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2025. Т. 167, кн. 1. С. 71–80. <https://doi.org/10.26907/2541-7738.2025.1.71-80>.

Original article

<https://doi.org/10.26907/2541-7738.2025.1.71-80>

**Key trends that shaped small business development
in Kazan during the 1980s–1990s**

M.A. Sharapov

Kazan Federal University, Kazan, Russia

sharapov1993@list.ru

Abstract

This article examines key trends that shaped small business growth in Kazan during the 1980s–1990s. The rise of local markets was described considering the political, cultural, religious, and socio-economic landscapes of the Republic of Tatarstan at that time. The analysis reveals that small companies drive economic progress, foster scientific and technological advances, promote competition, discourage sectoral and territorial monopolies, create jobs, and address many other problems, thus being just as vital to the socio-economic development of a state as medium and large companies. The following main characteristics of small business in Kazan during the studied period were identified: the city administration's support for the budding small business as a fundamental and promising sector of the urban economy, the rapid response to the economic challenges in the state, as well as the ability to pivot effectively in line with market demands and fit successfully within specialized market niches.

Keywords: small business, Kazan, economic development, market, trade, trade sector

For citation: Sharapov M.A. Key trends that shaped small business development in Kazan during the 1980s–1990s. *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki*, 2025, vol. 167, no. 1, pp. 71–80. <https://doi.org/10.26907/2541-7738.2025.1.71-80>. (In Russian)

Введение

В настоящем исследовании определены общие тенденции становления и развития малого предпринимательства в г. Казани в 80–90-х годах XX в. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы исследования: диалектический метод, позволивший провести анализ общих тенденций становления и развития малого бизнеса в г. Казани в рассматриваемый период, анализ, синтез, логический метод.

В 80–90-х годах XX в. в Казани шло активное развитие малого предпринимательства. Во-первых, тогда малым предприятиям г. Казани нужно было быстро реагировать на стремительно развивающиеся экономические процессы в стране, адаптироваться к новым условиям и реалиям потребительского рынка, также имела место необходимость внедрения инновационных технологий, совершенствования структуры управления, маркетинговой деятельности, создания новых форм предпринимательской деятельности.

Во-вторых, в 80–90 годах XX в. руководством г. Казани было принято несколько нормативно-правовых актов с целью оказания поддержки малому предпринимательству города

как одному из перспективных отраслей его экономики. Принятые законодательные акты способствовали оживлению потребительского рынка товаров и услуг, быстрому развитию малых предприятий по всей стране.

В-третьих, на становление и развитие малого бизнеса в г. Казани в указанный период оказывал влияние целый ряд факторов: институциональных, политических, социально-экономических, исторических, религиозных, воздействие которых проявилось в полной мере после начала реализации в стране экономических реформ.

В 80–90 гг. XX в. в России произошли изменения в потребительских предпочтениях населения, стремительное развитие технологий, формирование финансовых рынков, маркетинга, менеджмента. Малые предприятия в сравнении с предприятиями среднего и крупного бизнеса быстрее и гибче адаптировались к упомянутым трансформациям, что позволило малому предпринимательству г. Казани успешно развиваться в новых экономических условиях.

Содержание исследования

Малый бизнес в России зародился и получил импульс для дальнейшего становления благодаря кооперативному движению, которое активно развивалось в Советском Союзе в период с 1985 по 1991 г.

На 80-е годы XX в. пришлось начало активного формирования кооперативов и товариществ, которые могли создаваться и ликвидироваться в течение месяца, так и не начав свою основную деятельность. Оформление кооператива происходило довольно просто, а налог с товарооборота составлял около 3 %. В кооперативах собственными силами производились и реализовывались товары и предлагались услуги, насыщавшие потребительских рынок. Основной целью развития кооперативов в этот период было обеспечение населения потребительскими товарами и различными услугами. Однако поставленная цель не была достигнута из-за ограниченности у частных предпринимателей того периода финансовых ресурсов, неразвитости законодательства, регулирующего различные сферы предпринимательской деятельности, нехватки необходимой инфраструктуры и материальных ресурсов.

Важную роль в развитии малого предпринимательства в стране сыграл принятый в 1987 г. Закон СССР «О государственном предприятии (объединении)», способствовавший расширению арендных отношений в стране и деятельности производственных и коммерческих кооперативов благодаря закреплению принципов самоконтроля, возвратности, окупаемости (1). Указанные принципы способствовали появлению у кооперативов все большей инициативности, стремления к достижению конечного финансового результата, умения противостоять рискам, ответственности.

Несмотря на то, что в развитии индивидуальной предпринимательской деятельности существовало много сложностей, отношение общества к торговцам и предпринимателям постепенно менялось. Именно кооперативы как новая форма малых предприятий, возникшая в период перестройки, наиболее активно и чутко отреагировали на благоприятные условия, которые были созданы в связи с принятием в 1988 г. Закона «О кооперации в СССР» (2).

В результате перехода государственных предприятий с 1 января 1989 г. на самофинансирование и хозрасчет в стране стали активно развиваться арендные отношения. Начавшаяся приватизация способствовала передаче государственных предприятий в частную собственность и демонаполизации государственной собственности, в результате чего в России начался переход к рыночной экономике.

Стремительное развитие кооперативов в различных сферах деятельности происходило в г. Казани в 1988–1989 гг. Тогда были созданы кооперативы в сфере строительства, роз-

ничной и оптовой торговли, общественного питания, производства, сельского хозяйства. Активное развитие кооперативного движения способствовало росту занятости казанского населения и насыщению рынка необходимыми потребительскими товарами и услугами.

Формирование и развитие кооперативного движения в 1988–1989 гг. стало началом возрождения малого предпринимательства в г. Казани, так как деятельность малых предприятий в исследуемый период оказалась намного эффективнее, чем деятельность государственных предприятий.

Однако в развитии кооперативного движения встречались и проблемы. Резкое увеличение денежных потоков кооперативов, выходящих из-под контроля Госбанка СССР, привело к появлению у партийных деятелей желания контролировать результаты их финансово-хозяйственной деятельности, поскольку доходы кооперативов и заработная плата их работников были намного выше, чем на государственных предприятиях. Товары и услуги, производимые кооперативами, пользовались большим спросом, хотя цены на них были выше, что начало вызывать недовольство у широких слоев населения. В г. Казани многие кооперативы заключали соглашения на реализацию своих товаров с государственными предприятиями и научно-исследовательскими институтами, так как сотрудничество с государственными предприятиями было для кооперативов выгодным. Также консерваторов и приверженцев традиционных взглядов на экономику возмущали налоговые каникулы на два года для кооперативов, основным видом деятельности которых являлось производство социально-значимых товаров и услуг, например производство лекарственных препаратов, строительство и обслуживание социальных объектов.

Опасения по поводу полной свободы малого предпринимательства привели в 1990 г. к ужесточению контроля деятельности кооперативов со стороны банков, администрации, органов муниципального управления г. Казани.

Положительное воздействие на развитие малого бизнеса оказало принятое в августе 1990 г. постановление Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», приблизившее управленческий опыт в развитии малых предприятий к международным стандартам (3). Однако в данном постановлении большее внимание уделялось малым предприятиям в сфере производства и строительства.

В 1990 г. был принят Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», определявший организационно-правовые основы создания предприятий и гарантировавший всем гражданам страны право заниматься предпринимательской деятельностью (4). Закон не допускал недобросовестной конкуренции на рынке и монопольного положения отдельных предприятий. Благодаря развитию законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, в стране начала расширяться сфера деловой активности предпринимателей, стали развиваться различные организационно-правовые формы малых предприятий и формироваться арендные отношения.

В 1991–1992 гг. в России начался интенсивный процесс коммерциализации бизнеса с делением его на мелкий, средний и крупный. В это время было принято множество законодательных актов, направленных на поддержку и стимулирование развития предпринимательства в стране. Для создания необходимых организационно-правовых и экономических условий для становления малых предприятий 18 июля 1991 г. было подписано постановление Совета Министров РСФСР № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР», в котором были определены основные критерии для признания предприятия субъектом малого предпринимательства. Согласно данному постановлению, численность

персонала должна была составлять не более 200 человек для строительных и производственных предприятий, не более 15 человек в розничной торговле, не более 30 человек на предприятиях общественного питания и не более 100 человек на предприятиях, занимающихся научной деятельностью (5).

Тогда же начались формирование рыночной инфраструктуры, развитие профессиональных навыков предпринимателей и кадров, появление различных структур бизнеса благодаря объединению кампаний и их приобретению, возникновение торговых и посреднических организаций, а также развитие финансовых учреждений.

Однако в 1991–1992 гг. государство не сумело создать эффективных механизмов поддержки малого бизнеса, которое развивалось без должного внимания, в условиях нарастания криминализированных структур и ухудшения социально-психологического климата в стране [1, с. 49].

В 1993–1994 гг. в стране проводится широкомасштабная приватизация и происходит интенсивный рост различных видов предпринимательской деятельности. Процесс приватизации требовал со стороны государства принятия серьезных административных и юридических мер. Правительственная программа выдвинула основные цели приватизации: формирование института частной собственности, предпринимательских структур, заинтересованных в развитии рыночной экономики; повышение эффективности бизнеса; улучшение системы социальной защиты за счет доходов от приватизации; обеспечение стабильности финансовой системы; создание конкурентной среды и борьба с монополиями; привлечение иностранных инвесторов [2, с. 250].

К сожалению, упомянутая программа оказалась неудачной, поскольку с самого начала процесс приватизации не обеспечивал равных возможностей для всех участников. В итоге собственность сконцентрировалась в руках элиты новой демократии, тогда как обычные граждане, особенно пенсионеры и работники бюджетной сферы, получили только бесполезные ваучеры. При отсутствии эффективного государственного контроля над процессом приватизации, который должен был способствовать развитию свободного предпринимательства, в стране сформировалась система олигархического капитализма [2, с. 250].

С целью дальнейшего развития и поддержки малого бизнеса в 90-х годах XX в. появились новые законы. Например, в 1995 г. был принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», на основе которого выделялись критерии для определения малых предприятий (6). Согласно этому закону, на малых предприятиях в промышленной сфере и в сфере строительства количество работающих не должно было превышать 100 человек, на предприятиях научной сферы – 60 человек, в розничной торговле – 30 человек, в общественном питании – 60 человек.

Таким образом, в 1995–1998 гг. основным приоритетом государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства стало создание необходимой инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности и обеспечение предприятий малого бизнеса материальными, финансовыми и информационными ресурсами.

В Республике Татарстан малый бизнес развивался в соответствии с основными тенденциями формирования малого предпринимательства в Российской Федерации. На формирование предпринимательской среды в Татарстане оказали влияние различные факторы: институциональные, политические, социально-экономические, исторические и религиозные. Важным событием для республики было принятие 30 августа 1990 г. Верховным Советом ТАССР «Декларации о государственном суверенитете ТАССР» (7), оказавшей значительное

политическое воздействие на все социально-экономические процессы в республике, а также на развитие малого предпринимательства.

Подписанный Договор «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан» предоставил республике возможность самостоятельно развивать экономические и международные отношения, что способствовало созданию в Татарстане благоприятных социально-экономических условий для развития малого предпринимательства (8).

В целях дальнейшего социально-экономического развития Правительство Республики Татарстан выбрало стратегию «мягкого вхождения» в рыночную экономику, что способствовало стремительному формированию и развитию малого бизнеса в республике в начале 90-х годов XX в. Внедрение в Татарстане системы социальной защиты смягчило влияние экономического кризиса на малое предпринимательство.

К началу 90-х годов Правительством Республики Татарстан принимается ряд нормативно-правовых актов для поддержки и регулирования малого предпринимательства. Например, в 1991 г. постановлением Совета Министров Татарской ССР от 28 мая 1991 года № 239 был учрежден Татарстанский республиканский фонд финансовой поддержки малого предпринимательства (9). Его целью было оказание финансовой помощи для создания новых и развития существующих малых предприятий на территории республики путем предоставления льготных займов на инвестиционные проекты, реализуемые малыми предприятиями Татарстана [3, с. 22]. Из бюджета Татарской АССР на создание фонда было выделено 5 млн руб.

В 1992 г. в Татарстане начала работу Торгово-промышленная палата, основной целью которой являлась координация предпринимательской деятельности в республике и создания благоприятных условий для ее развития.

В 1991–1992 гг. в Казани малый бизнес интенсивно развивался. Несмотря на негативные процессы, имевшие место в экономике страны, активность в сфере малого предпринимательства продолжала расти. В 1992 г. наблюдалось сокращение числа малых предприятий в сферах строительства и производства, в то время как увеличивалось их количество в сферах общественного питания, оптовой и розничной торговли.

В 1991–1992 гг. по всей стране начинает активно развиваться «челночный бизнес» вследствие либерализации экономики страны, что привело к снижению спроса на товары российских производителей [2, с. 250]. «Челночный бизнес» набирал обороты и в г. Казани. Многие жители столицы Татарстана были вынуждены ездить в Турцию и другие страны за различными товарами: от продуктов питания до бытовой техники – с целью их последующей перепродажи на рынках города. «Челночный бизнес» становится одним из самых популярных видов малого предпринимательства. На рынках Казани практически разворачивалась торговля импортными товарами, что сбивало спрос на товары отечественного производства. Поэтому в 1992–1995 гг. отмечались снижение численности малых предприятий производственной сферы и рост их количества в сферах торговли и общественного питания. В обозначенный период малые предприятия г. Казани самостоятельно научились адаптироваться к рыночным сложностям, диверсифицировав свою деятельность и параллельно развивая торговую и производственную деятельность для получения дополнительной прибыли.

В 1996–1997 гг. в российской экономике происходит падение уровня инфляции до 10 %, что привело к снижению процентных ставок по кредитам до 10 %. Эти позитивные тен-

денции в экономике способствовали экономическому росту не только на уровне страны, но также во всех регионах. Резкий прирост числа малых предприятий наблюдался в сферах торговли и общественного питания благодаря быстрой окупаемости и невысоким издержкам на организацию и ведение бизнеса. Также отмечался рост малых предприятий в сфере медицины и образования. Стремительное увеличение количества малых предприятий в г. Казани способствовало созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в муниципальный бюджет [3, с. 23].

Таким образом, 1996–1997 гг. характеризовались позитивным развитием малого предпринимательства как по всей стране, так и в г. Казани: происходили увеличение численности малых предприятий, создание новых рабочих мест и снижение влияния криминальных структур на предпринимательскую сферу.

Для поддержки малых предприятий правительством Республики Татарстан было принято постановление от 14 мая 1998 года № 249 «О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в республике на 1998–1999 годы» (10). В ее рамках предполагались поддержка и развитие малых предприятий всех сфер деятельности как одного из самых важных секторов экономики республики. Растущее значение малого бизнеса для стратегического и экономического развития Республики Татарстан, а также г. Казани стало очевидным. Малые предприятия способствовали насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, созданию рабочих мест, увеличению доходов бюджета, а также решению социально-экономических проблем региона.

Бурный рост малого предпринимательства в 1996–1997 гг. свидетельствовал о его значительном потенциале для экономического развития республики. Например, в 1997 г. доля отчислений в бюджет Татарстана от доходов малых предприятий составила около 10 %. Индекс физического роста малого бизнеса в 1997 г. в республике достиг 122.9 %. Всего в 1997 г. в Республике Татарстан было зарегистрировано около 21.4 тыс. малых предприятий, на которых работало около 205.2 тыс. человек [3].

В 1998 г. наблюдалось стремительное развитие финансового рынка в Республике Татарстан в целом и в г. Казани в частности, что привело к увеличению численности малых предприятий в финансовом секторе в 12 раз. Однако этот рост происходил в условиях фундаментальных экономических проблем, таких как финансовый кризис, ухудшение платежного баланса и экономическая нестабильность в стране.

Кризис, произошедший в августе 1998 г., стал причиной серьезных экономических потерь для многих малых предприятий, что привело к снижению темпов производства, прибыльности предприятий, сокращению их численности.

К концу 1999 г. экономика страны начала выравниваться, происходило дальнейшее становление малого предпринимательства как по всей стране, так и в г. Казани. Наиболее быстрыми темпами развивались малые предприятия в сферах торговли, общественного питания, строительства, производственной деятельности, транспортных и телекоммуникационных услуг.

Казань становится центром деловой активности не только в Республике Татарстан, но и в Российской Федерации. Для стимулирования развития малого предпринимательства в городе его администрацией был подписан ряд важных документов.

Целью принятия постановления Главы администрации г. Казани от 5 января 1999 г. № 8 было оказание поддержки производственным предприятиям, нуждающимся в основных производственных фондах (11). Упомянутые в постановлении меры также предусматривали

возможность реструктуризации задолженности малых предприятий перед бюджетом города по налогам и сборам. С этой целью Городскому фонду кредитной поддержки предпринимательства г. Казани была предоставлена Финансовым управлением города бюджетная ссуда в размере 3 млн руб. на один год. Реализация принятых в постановлении мер способствовала созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в г. Казани в производственной сфере.

Для поддержки малых предприятий было принято постановление Главы администрации г. Казани от 5 марта 1999 г. № 363 (12), в соответствии с которым малые предприятия в производственной сфере, в сферах науки, внутреннего туризма, образования, общественного питания, транспорта, медицинских услуг, жилищно-коммунального обслуживания освобождались от уплаты налогов в бюджет города на 100 %, если основная деятельность предприятия составляла более 70 % от общего объема реализации продукции или услуг в течение первых трех лет с момента регистрации, и на 50 % в последующие годы.

Помимо экономических мер поддержки малого предпринимательства, администрация г. Казани также принимала организационно-правовые меры. Например, 9 марта 1999 г. было принято Положение о Реестре субъектов малого предпринимательства г. Казани, в который было включено более 600 предприятий.

Для уменьшения количества неправомερных проверок малых предприятий в г. Казани 28 июня 1999 года было издано постановление Главы администрации города № 1249, согласно которому с 1 августа 1999 г. началось внедрение среди малых предприятий «книг проверок» (в них контролирующие органы фиксировали факты и результаты аудита) (13). Данная мера способствовала улучшению процесса контроля малых предприятий и снижению вероятности недобросовестных действий со стороны контролирующих органов.

Заключение

Таким образом, в 90-х годах XX в. администрация г. Казани принимала необходимые меры по поддержке малого предпринимательства, при этом основной акцент делался на предоставлении налоговых льгот, финансирования и обеспечении основными производственными фондами, что способствовало социально-экономическому развитию города. Благодаря предпринятым действиям, Казань стала одним из ведущих центров деловой активности в Российской Федерации, в котором успешно функционируют как крупные предприятия, так и большое количество малых предприятий в различных сферах деятельности: производственной, строительной, научной, торговой, сферах общественного питания, медицины, образования. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии столицы Татарстана оказалась весьма значимой.

Несмотря на положительные тенденции развития малого предпринимательства в г. Казани, как показало исследование, в 80–90-х годах XX в. малый бизнес столкнулся с различными проблемами: недостаточно развитое законодательство, высокие налоговые платежи, недостаток собственных средств для финансирования коммерческой и производственной деятельности, давление со стороны криминальных структур.

Вопреки вышеперечисленным трудностям в 90-х годах XX в. малые предприятия стали одной из важнейших отраслей экономики г. Казани, поскольку их деятельность способствовала насыщению городского потребительского рынка необходимыми товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, пополнению доходов бюджета города. Успешное развитие малых предприятий в г. Казани связано с оказанием всевозможной поддержки малому предпринимательству администрацией города. Малый бизнес отличался быстрым реаги-

ванием на экономические вызовы в государстве, способностью к переориентации на новые виды деятельности в соответствии с потребностями рынка, умением работать в узконаправленных видах деятельности.

На современном этапе социально-экономического развития основной задачей руководства города должны стать дальнейшее развитие и поддержка потенциала малого предпринимательства как важной сферы социально-экономического развития г. Казани.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest. The author declares no conflicts of interest.

Источники

1. Закон СССР «О государственном предприятии (объединении)» от 30 июня 1987 г. № 7284-XI. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=35638>, свободный.
2. Закон СССР от 26 мая 1988 № 8998-XI (ред. от 7 марта 1991 г., с изм. от 15 апр. 1998 г.) «О кооперации в СССР» // Вед. ВС СССР. 1988. № 22. Ст. 355.
3. Постановление Совмина СССР от 8 авг. 1990 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» // СП СССР. 1990. № 19. Ст. 101.
4. Закон РСФСР от 25 дек. 1990 г. № 445-1 (ред. от 30 нояб. 1994 г.) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // Вед. СНД и ВС РСФСР. 1990. № 30. Ст. 418.
5. Постановление Совмина РСФСР от 18 июля 1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=110&dst=100001#JlMw46UorrqilfCJ>, свободный.
6. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (ред. от 2 февр. 2006 г.) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 25. Ст. 2343.
7. Декларация о государственном суверенитете Татарской Советской Социалистической Республики № 334-XI от 30 авг. 1990 г. URL: https://gossov.tatarstan.ru/about/history/declaration_o_suverenitet?ysclid=ltda99fvzv202344777, свободный.
8. Договор РФ и РТ от 15 февр. 1994 г. «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан» (прекратил действие). URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=37684>, свободный.
9. Постановление Совета Министров Татарской ССР от 28 мая 1991 г. № 239 «О создании Татарского республиканского фонда финансовой поддержки малого предпринимательства» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/917003034?ysclid=lubf2beucr629763431§ion=text>, свободный.
10. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23 апр. 1998 г. № 193 «О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан на 1998–1999 годы» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/917003097?ysclid=lubfv0g7qk96564233§ion=status>, свободный.
11. Постановление Главы администрации г. Казани от 5 янв. 1999 г. № 8 «О некоторых мерах по поддержке малого предпринимательства производственной сферы экономики г. Казани» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/432904547?ysclid=ldakfoad1398808916>, свободный.
12. Постановление Главы администрации г. Казани от 5 марта 1999 г. № 363 «О поддержке предпринимательства в городе Казани» (с изменениями и дополнениями) (утратило силу) // СПС Гарант. URL: <https://base.garant.ru/8101884/?ysclid=ldam1g92c393947951>, свободный.

13. Постановление Главы администрации г. Казани от 28 июня 1999 г. № 1249 «О мерах по упорядочению проведения контролирующими органами проверок деятельности субъектов малого предпринимательства города Казани» (с изменениями и дополнениями) (утратило силу) // СПС Гарант. URL: <https://base.garant.ru/8102263/?ysclid=lt dauigcid591375412>, свободный.

Литература

1. *Нагимова А.М.* Малое предпринимательство в Республике Татарстан: становление, развитие, перспективы. Казань: Центр инновационных технологий, 2010. 123 с.
2. *Лебедева А.Л.* Трудности становления малого предпринимательства в России на начальном этапе рыночных реформ // Историческая и социально-образовательная мысль. 2012. № 1 (11). С. 249–251.
3. *Кузенков А.Н.* Социальные аспекты формирования малого предпринимательства в центральной России в 90-е годы XX века: дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2004. 170 с.

References

1. Nagimova A.M. *Maloe predprinimatel'stvo v Respublike Tatarstan: stanovlenie, razvitie, perspektivy* [Small Business in the Republic of Tatarstan: Its Origins, Development, and Prospects]. Kazan, Tsentr Innovatsionnykh Tekhnol., 2010. 123 p. (In Russian)
2. Lebedeva A.L. The challenges of small business in Russia at the early stages of market reforms. *Istoricheskaya i Sotsial'no-Obrazovatel'naya Mysl'*, 2012, no. 1 (11), pp. 249–251. (In Russian)
3. Kuzenkov A.N. Social aspects of small business development in Central Russia during the 1990s. *Cand. Sci. (Sociology) Diss.* St. Petersburg, 2004. 170 p. (In Russian)

Информация об авторах

Шарапов Марсель Айратович, аспирант кафедры отечественной истории, Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: sharapov1993@list.ru

Author Information

Marsel A. Sharapov, Postgraduate Student, Department of Russian History, Kazan Federal University

E-mail: sharapov1993@list.ru

Поступила в редакцию 20.04.2024

Received April 20, 2024

Принята к публикации 19.12.2024

Accepted December 19, 2024